|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso (X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - MKT E CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIA | |
| Nome do Componente Curricular:  LINGUAGEM VISUAL | | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:  4 horas aula  64 h/ 76 ha | ( X ) Sala de aula  ( ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 1 | |
| Ementa:  Experimentação do desenho como representação básica de objetos, de figuras e de espaços. Experimentação de diferentes elementos da linguagem visual (linhas, formas, volumes, texturas, perspectiva, etc.) na elaboração de composição bidimensional. Introdução aos fundamentos da comunicação visual (sintaxe visual, teoria da cor e da *Gestalt*). Combinação de elementos textuais e não-textuais na elaboração de composição bidimensional. Análise dos fundamentos da comunicação visual no desenvolvimento histórico de diferentes estilos gráficos. Introdução ao conceito de direção de arte. Criação e desenvolvimento de projeto gráfico comunicacional em três etapas: rafe, leiaute e arte final. | | | |
| Conteúdo Programático  Experimentação do desenho como representação básica de objetos, de figuras e de espaços.  Experimentação de diferentes elementos da linguagem visual (linhas, formas, volumes, texturas, perspectiva, etc.) na elaboração de composição bidimensional.  Introdução aos fundamentos da comunicação visual (sintaxe visual, teoria da cor e da *Gestalt*).  Combinação de elementos textuais e não-textuais na elaboração de composição bidimensional.  Análise dos fundamentos da comunicação visual no desenvolvimento histórico de diferentes estilos gráficos.  Experimentação de ilustração, em relação a um conteúdo de linguagem verbal ou sonora.  Introdução à criação de projeto gráfico. Planejamento e projeto - Linguagem visual e verbal; legibilidade, interpretação de mensagem e identidade no produto gráfico.   1. Tipografia e grafismos - Textos, títulos, lettering, texturas, hachuras 2. Estrutura e composição - Diagramação de campo (simétrica, assimétrica, livre), expressão com linhas, formas com texturas e interpretação de cores. | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Apresentação da disciplina e critérios de avaliação. Introdução fundamentos de comunicação visual, do desenho e sua relação com a publicidade. |  | | **2** | Linguagem do desenho. Seus elementos fundamentais. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **3** | Desenho de observação. A educação do olhar. Os objetos e as formas básicas. | CURTIS, Brian. Desenho de observação | | **4** | Trabalhando com perspectivas. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **5** | Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **6** | Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **7** | Desenho de observação: o corpo, suas proporções e expressões.  A linguagem da ilustração. Criação de personagens. Conceitos, background, Character sheet. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **8** | A linguagem da ilustração. Quadrinhos. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual.  EISNER, Will. Narrativas Gráficas. Dão Paulo: Devir, 2005. | | **9** | Semana da avaliação P1. Entrega de trabalhos e apresentações. |  | | **10** | Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **11** | Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **12** | Fundamentos da composição visual: Gestalt, Polaridades e Teoria das cores. | VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual. | | **13** | Composição visual e Narrativas gráficas. Combinação dos elementos verbais e não-verbais. Tipografia. Noções de estilos artísticos. | WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes | | **14** | Composição visual e Narrativas gráficas. Combinação dos elementos verbais e não-verbais. Tipografia. Noções de estilos artísticos.  Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução. | WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes.  MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade. | | **15** | Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução. | MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade | | **16** | Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução. | MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade | | **17** | Projetos gráficos. Noções de Direção de arte, planejamento e execução.  Elaboração dos trabalhos finais (composição livre e trabalho interdisiciplinart: quadrinhos).  Avaliação P2 | MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade | | **18** | Provas substitutivas  Provas Finais |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  N1 *–*  a soma de três notas, a saber:   * avaliação processual: atividades desenvolvidas em sala de aula. Peso: 30% * desenvolvimento de personagem, com descrição por escrito de suas características. Fazer upload via Moodle do relatório por escrito e das imagens de corpo e rosto, de frente e perfil: Peso 40%: * prova escrita, com 5 questões: Peso 30%.   **N**2 *-*  a soma de três notas, a saber:   * avaliação processual: atividades desenvolvidas em sala de aula. Peso: 25% * composição gráfica, a critério do professor, contendo todos os elementos de linguagem visual vistos no semestre (cartaz, folder, peça etc.); cada professor estabelece a forma de entrega (se fisicamente, com ou sem paspatur, ou de forma digital, via Moodle. Peso 25%; * Elaboração do trabalho interdisciplinar, individual, na linguagem de quadrinhos, com o tema estabelecido pela disciplina Economia e geopolítica (Economia Sustentável), cuja sinopse será desenvolvida na disciplina Linguagem Textual. Fazer upload do arquivo no Moodle, no formato pdf. Serão avaliados neste trabalho, pela disciplina de LV, a correta utilização dos elementos de composição vistos no semestre, enquadramento, coerência texto-imagem e qualidade final . Peso 50%.   **Prova substituiva**:  Instrumento de avaliação que conjugue teoria e prática, a critério do professor, sendo que:   * Se solicitado uma atividade de composição, que esteja acompanhada de relatório descrevendo sua peça e a razão da utilização dos elementos da LV, podendo ser entregue via Moodle; * Se utilizada prova teórica, que contenha a desconstrução de pelo menos quatro peças publicitárias para que o aluno identifique elementos de Linguagem visual (formas, polaridades, Leis da Gestalt, cores, tipografia, estilos artísticos etc); Se for essa a opção do professor, obrigatoriamente prova presencial.   **Prova final:** prova teórica presencial. | | | |
| *Bibliografia Básica:*  VAZ, Adriana e SILVA, Rossano. Fundamentos da linguagem visual [recurso eletrônico]. Curitiba: Intersaberes, 2016. ISBN 9788559721898. <Http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559721898/pages/-2>  CURTIS, Brian. Desenho de observação [recurso eletrônico]. 2. ed. Porto Alegre: AMGH, 2015. ISBN 978-85-8055-447-2. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788580554472/cfi/0.  WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: princípios de design e tipografia para iniciantes [recurso eletrônico]. São Paulo: Callis, 2013. http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788574168364/pages/-2 | | | |
| *Bibliografia Complementar:*  MAZZAROTTO, Marco. Design gráfico aplicado à publicidade [recurso eletrônico]. Curitiba: InterSaberes, 2018. <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788559727395/pages/-2>  BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda [recurso eletrônico]. São Paulo: Summus, 2004. <http://mackenzie.bv3.digitalpages.com.br/users/publications/9788532309754>  AMBROSE, Gavin. Fundamentos de design criativo [recurso eletrônico]. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. ISBN 978-85-407-0128-1. <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788540701281/cfi/0!/4/4@0.00:0.00>  Obra sugerida:  DOYLE, Michael E. Desenho a cores: técnicas de desenho de projeto para arquitetos,  paisagistas e designers de interiores [recurso eletrônico]. 2.ed. Porto Alegre : Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-164-0. https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788577801640/cfi/0!/4/4@0.00:0.00  DONDIS, D. A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 1997. | | | |